

# Suprema Corporate Identity Guidelines

# Contents

Suprema Corporate Identity Guidelines은 슈프리마의 C.I System에 대한 그래픽 디자인 규정으로서, 슈프리마 브랜드 이미지를 형성하는 기초인 시각요소가 일관되게 사용되도록 하는 가이드입니다.

슈프리마의 C.I는 슈프리마가 가진 독창적인 기술력을 바탕으로 제품 및 솔루션이 가지고 있는 무한한 가능성을 모티브로 하고 있으며, 슈프리마 C.I의 올바른 적용은 슈프리마의 이미지를 분명하고 지속적으로 유지시켜 슈프리마가 추구하는 커뮤니케이션의 영향력을 강하게 하게 합니다. 이는 매뉴얼에 수록된 디자인의 표준과 세부지침을 지키는 것에서 시작됩니다.

슈프리마의 모든 시각 제작물 작업시 본 가이드라인의 내용을 숙지하고 각각의 세부사항을 반드시 준수하여야 하며 임의로 변경하여 사용하는 것은 금지합니다.

본 매뉴얼이나 슈프리마의 C.I 사용에 대한 문의사항은 슈프리마 마케팅실에 문의하십시오.

Marketing@suprema.co.kr

## Basic System

### C.I

- 리뉴얼
- 로고타입
- 슬로건
- 시그니처
- 슈프리마 계열사
- 공식 인증 파트너
- 인티그레이션 파트너

### 색상 시스템

- 주 색상
- 회색조 / 그라디언트
- 배경 색상

### 지정 서체

### 사용 금지 규정

# Basic System

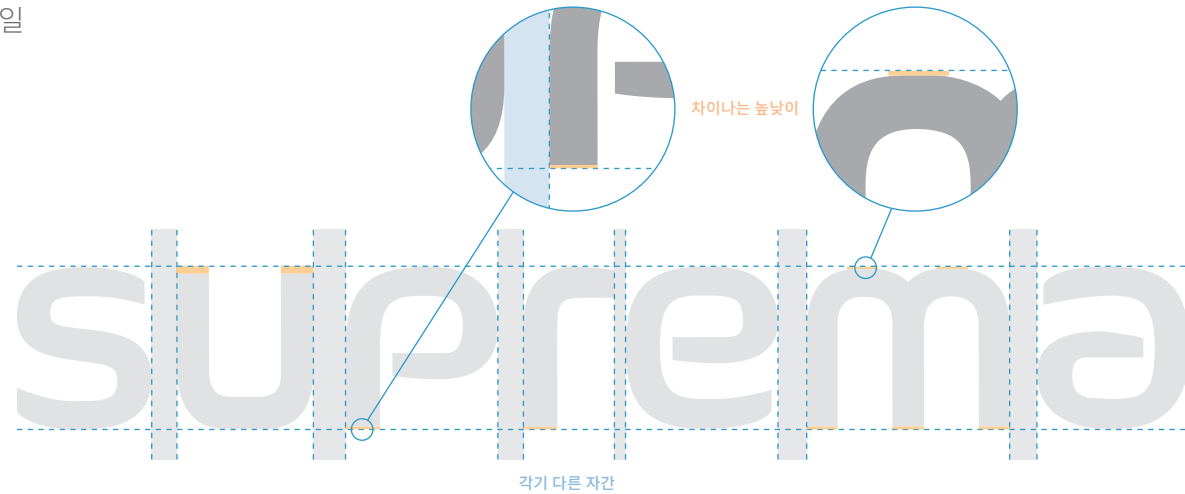
suprema

## C.I 리뉴얼

슈프리마의 새로운 C.I는 글자 간의 높이와 간격을 통일하고 형태를 고르게 만들어 정돈된 C.I로 브랜드 이미지를 제고하고자 합니다.

### (1) 형태적 통일

As-is (~2020)



To-be (2021~)

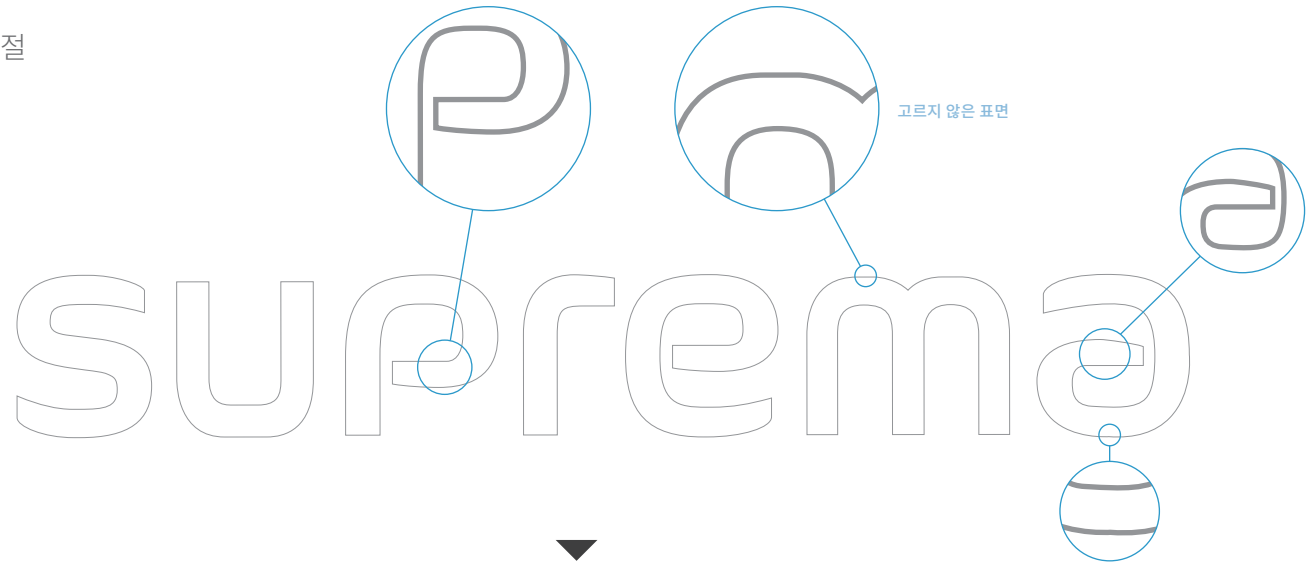


## C.I 리뉴얼

슈프리마의 새로운 C.I는 글자 간의 높이와 간격을 통일하고 형태를 고르게 만들어 정돈된 C.I로 브랜드 이미지를 제고하고자 합니다.

### (2) 형태적 조절

As-is (~2020)



To-be (2021~)



매끄럽고 고른 표면으로 수정

## C.I

### 로고타입

슈프리마의 대표적인 로고타입입니다.  
슈프리마의 C.I는 별도의 심벌마크를 병행하지 않으며, 로고타입으로만 상징됩니다.  
가장 기본적인 형태로, 단독적으로 사용할 수 있습니다.

Clear Space란 주변 요소들로부터 C.I의 시인성을 높이기 위해 시각적으로 독립성을 확보해야 할 최소한의 공간을 규정한 것입니다.  
C.I를 사용할 시에는 예시한 Clear Space 이상의 여백을 반드시 확보하여 주변에 다른 요소가 침범해서는 안됩니다.

최소 사이즈는 폭 최소 15mm로 제한합니다.

#### Renewed Logotype

# SUPrema



suprema  
  
 최소 사이즈: 15 mm

## C.I

### 슬로건

슈프리마의 슬로건은  
Security & Biometrics입니다.

Total security & credential solution  
provider로서의 포지셔닝 확장을 위한  
새로운 슬로건입니다.

As-is (~2019)

BIOMETRICS & SECURITY



To-be (2020~)

SECURITY & BIOMETRICS

## C.I

### 슬로건 시그니처

슈프리마의 슬로건 시그니처입니다.

슬로건을 로고타입과 함께 배치함으로써  
사용 매체의 target을 명확히 해야할 경우에  
사용합니다.

최소 사이즈는 폭 최소 25mm로  
제한합니다.

**SUPrema**  
SECURITY & BIOMETRICS



**Suprema**  
SECURITY & BIOMETRICS

최소 사이즈: 25 mm



## C.I

### 박스 시그니처

박스 시그니처를 사용하는 경우 반드시 박스의 비율을 지켜야 합니다. 복잡한 배경 위에 C.I를 사용해야 하는 경우와 Marketing materials의 footer에 박스 시그니처형을 권유합니다.

박스 시그니처의 색상은 Infinite Burgundy와 Classy Gray, Confidence Black으로 사용할 수 있으며, 제작환경이나 매체의 특성을 고려하여 보조색상의 활용이 가능합니다.

최소 사이즈는 폭 최소 30mm로 제한합니다.

#### Basic



#### Slogan



## C.I

### 슈프리마 계열사

슈프리마의 계열사의 로고타입입니다.  
필요에 따라 슈프리마 HQ와 슈프리마 ID,  
슈프리마 AI의 로고타입을 사용하여  
주십시오.

Suprema ID

SUPrema ID

Suprema HQ

SUPrema HQ

Suprema AI

SUPrema AI

## C.I

### 슈프리마 계열사 사명 표기

(주)슈프리마의 국/영문의 사명  
표기입니다.

영문 사명은 Montserrat으로 표기하며,  
국문 사명은 Noto Sans KR으로  
표기합니다.

전체 서체에 대한 가이드는 후에 나오는  
지정 서체에 대한 사용 규정 페이지를  
참고하시기 바랍니다.

영문 (Montserrat - SemiBold)

**Suprema Inc.**  
**Suprema ID Inc.**  
**Suprema HQ Inc.**  
**Suprema AI Inc.**

국문 (Noto Sans KR - Bold)

**(주)슈프리마**  
**(주)슈프리마아이디**  
**(주)슈프리마에이치큐**  
**(주)슈프리마에이아이**

## C.I

### 공식 인증 파트너

슈프리마의 공식 인증 파트너 C.I입니다.

As-is (~2019)

기존 공식 인증 파트너 C.I는 슬로건 C.I와 유사한 형태로 혼선이 올 수 있기 때문에 라인을 함께 배치하여 다르게 인식할 수 있도록 리뉴얼을 진행합니다.

**Suprema**  
AUTHORIZED PARTNER

**Suprema** AUTHORIZED PARTNER

**Suprema**  
공식 인증 파트너



To-be (2022~)

**Suprema**  
| AUTHORIZED PARTNER |

**Suprema**  
| 공식 인증 파트너 |



**Suprema**  
| AUTHORIZED PARTNER |  
Minimum Size: 25 mm



## C.I

### 인티그레이션 파트너

슈프리마의 인티그레이션 파트너 C.I  
입니다.

As-is (~2019)

기존 인티그레이션 파트너 C.I는 슬로건  
C.I와 유사한 형태로 혼선이 올 수 있기  
때문에 라인을 함께 배치하여 다르게  
인식할 수 있도록 리뉴얼을 진행합니다.

국문 인티그레이션 파트너 C.I는 사용하지  
않습니다.

**SUPrema**  
INTEGRATION PARTNER

**SUPrema** INTEGRATION  
PARTNER



To-be (2022~)

**SUPrema**  
| INTEGRATION PARTNER |



**SUPrema**  
| INTEGRATION PARTNER |

최소 사이즈: 25 mm



최소 사이즈: 30 mm

## 색상 시스템

슈프리마의 C.I 컬러시스템은 C.I와 더불어 아이덴티티를 형성하는 핵심요소입니다.

슈프리마가 가진 독창적인 기술력으로 제품과 솔루션이 가지고 있는 무한한 가능성을 상징하는 Infinite Burgundy와 보조/포인트 색상을 활용할 수 있습니다.

인쇄 시 전용 색상은 Pantone Color를 표준으로 별색 인쇄 시 가장 정확한 색을 구현할 수 있으며, 4도 인쇄로 제작하는 경우에도 제작 과정에서 결과물의 색이 정확하게 구현될 수 있도록 관리가 필요합니다.

제작 시 의문사항이 있는 때에는 반드시 마케팅실과 협의바랍니다.

### 주 색상

#### INFINITE BURGUNDY

RGB | 161.41.68  
CMYK | 25.93.56.22  
Pantone | 194C  
Web | #a12944

#### CLASSY GRAY

RGB | 120.120.122  
CMYK | 0.0.0.70  
Pantone | Cool Gray 9C  
Web | #78787a

#### CONFIDENCE BLACK

RGB | 0.0.0  
CMYK | 0.0.0.100  
Pantone | Black 6C  
Web | #000000

#### SUPERIOR PURPLE

RGB | 114.15.128  
CMYK | 64.100.0.7  
Pantone | 259C  
Web | #720f80

## 색상 시스템

슈프리마의 C.I 컬러시스템은 C.I와 더불어 아이덴티티를 형성하는 핵심요소입니다.

회색조와 그라데이션은 깊이가 있는 콘텐츠를 다룰 때 사용할 수 있습니다. 슈프리마 색상 시스템에서 필수적인 요소는 아니며 필요에 따라 명시된 색상으로 활용할 수 있습니다.

인쇄 시 전용 색상은 Pantone Color를 표준으로 별색 인쇄 시 가장 정확한 색을 구현할 수 있으며, 4도 인쇄로 제작하는 경우에도 제작 과정에서 결과물의 색이 정확하게 구현될 수 있도록 관리가 필요합니다.

제작 시 의문사항이 있는 때에는 반드시 마케팅실과 협의바랍니다.

### 회색조

RGB   120.120.122	CMYK   0.0.0.70	Web   #78787a
RGB   137.137.137	CMYK   0.0.0.60	Web   #898989
RGB   159.160.160	CMYK   0.0.0.50	Web   #9fa0a0
RGB   201.202.202	CMYK   0.0.0.30	Web   #c9caca
RGB   239.239.239	CMYK   0.0.0.10	Web   #efefef

### 그라디언트

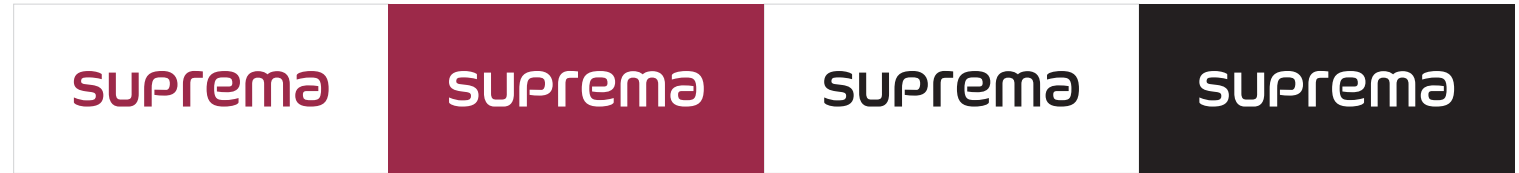
#a12944	#d28d97
#542051	#720f80
#720f80	#78787a
#a12944	#720f80

## 색상 시스템

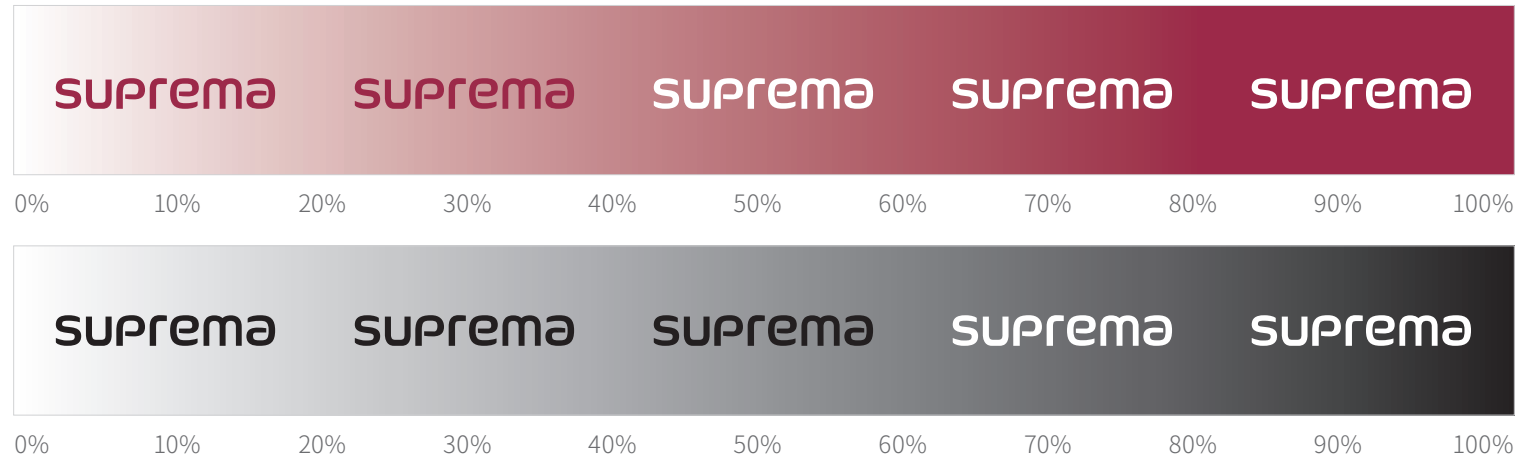
배경색의 사용 기준은 본 항의 예시를 따라야 합니다. C.I의 이미지를 손상 받지 않고 적용될 수 있는 가장 이상적인 방법은 백색 배경에 적용하는 것이나, 제작 환경이나 매체의 특성을 고려하여 보조 색상의 활용이 가능합니다.

단색으로 C.I를 사용해야할때는 메인 컬러인 Infinite Burgundy와 Confidence Black만을 사용할 수 있습니다.

### 배경색 단도 사용 기준



### 배경색 명도 사용 기준





## 지정 서체

지정 서체는 C.I와의 조화를 고려한 지정 서체입니다.

영문 제목 지정 서체는 Montserrat이며, 커뮤니케이션의 목적에 따라 Noto Sans KR을 보조 서체로 사용할 수 있습니다. 국문 제목/부 지정 서체는 Noto Sans KR로 규정합니다.

두 서체의 Condensed 패밀리리는 사용하지 않으며, 장평은 100%로 유지합니다.

Montserrat과 Noto Sans KR은 Google에서 만든 서체로, 오픈 소스 라이선스입니다.

\*Montserrat 다운로드 링크 :

<https://fonts.google.com/specimen/Montserrat>

\*Noto Sans KR 다운로드 링크 :

<https://fonts.google.com/noto/specimen/Noto+Sans+KR>

주 서체

**Montserrat**

Aa

Global leading provider  
of Security Solutions

Montserrat Light  
Montserrat Regular  
Montserrat Medium  
**Montserrat SemiBold**  
**Montserrat SemiBold**  
**Montserrat ExtraBold**  
**Montserrat Black**

보조 서체

**Noto Sans KR**

Aa

Global leading provider  
of Security Solutions

Noto Sans KR Light  
Noto Sans KR DemiLight  
Noto Sans KR Regular  
Noto Sans KR Medium  
**Noto Sans KR Bold**  
**Noto Sans KR Black**

## 사용 금지 규정

C.I의 원형을 왜곡시키는 사용자 임의의 두께, 변형, 간격 조정, 효과 적용, 부적절한 배경과의 조합 등을 엄격히 금지합니다.

예시된 경우를 참고하여 이와 유사한 어떠한 경우의 변형도 발생하지 않게 사용하도록 합니다.



1. 규정에 어긋난 비율 조정을 하는 경우



2. 구 C.I를 사용하는 경우



3. 구 슬로건을 사용하는 경우



4. 지정 컬러를 임의로 변경하는 경우



5. 임의로 슬로건을 만들어 사용하는 경우



6. 복잡한 배경 위에 사용하는 경우



7. 외곽선으로 사용하는 경우



8. 그라데이션을 사용하는 경우



9. 네거티브 사용이 잘못된 경우